

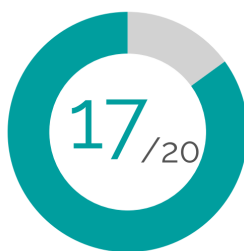
# DIAGNOSTIC DE LEGALSTART.FR

YOLAW SAS - 46 RUE DU FAUBOURG ST MARTIN 75010 PARIS - 753892926  
WWW.LEGALSTART.FR

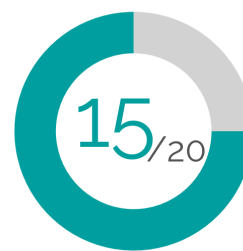
## ÉVALUATION

**16** / 20

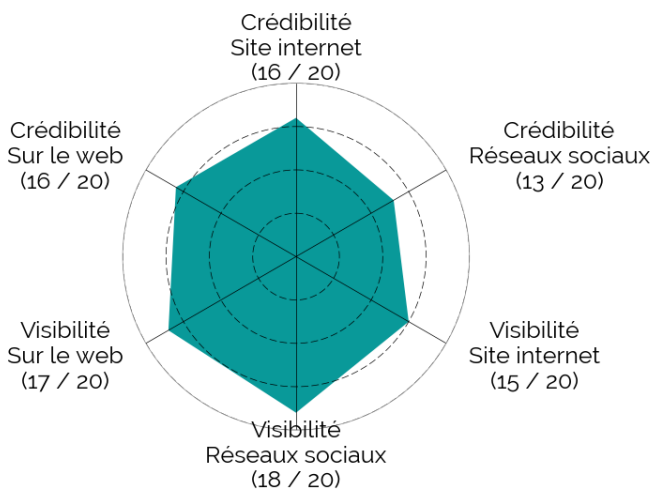
### VISIBILITÉ



### CRÉDIBILITÉ



## DÉTAIL DES NOTES



## RÉPUTATION SUR LE WEB

### AVIS CLIENTS



9.5/10 SUR 798 AVIS RÉPARTIS SUR 4 SITES

### AVIS EMPLOYÉS



10/10 SUR 13 AVIS RÉPARTIS SUR 1 SITE

## SITE INTERNET ET RÉFÉRENCEMENT

**387K**

VISITEURS  
UNIQUES  
PAR MOIS

**330**

RECHERCHES  
GOOGLE PAR MOIS  
"LEGALSTART.FR"

**2.8K**

LIENS  
ENTRANTS



ETOILES SUR  
GOOGLE






PRÉSENCE  
D'AVIS SUR  
LE SITE



SOLUTION  
EXTERNE DE  
RECUEIL D'AVIS

## ACTIVITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

|  | Publications | Followers | Likes par post | Shares par post |
|--|--------------|-----------|----------------|-----------------|
|  legalstart_fr      | 1.1k         | 2.3k      | 0.7            | 1.1             |
|  legalstart.fr      | 613          | 11k       | 4.3            | 2.6             |
|  company/legalstart | 55           | 799       | 3.0            | -               |

## DIAGNOSTIC - SITE INTERNET

**Trafic** - Votre site web bénéficie d'un excellent trafic avec environ 400 000 visiteurs uniques par mois et 2.2 pages visitées par session. Cependant ce trafic pourrait augmenter significativement si vous utilisiez les avis de vos clients ou employés pour obtenir des étoiles dans les recherches Google. En moyenne c'est 30% de clics en plus selon Google (chiffres de 2016). Ça ne se refuse pas ! :-)

**Confiance** - Que ce soit en B2B ou en B2C, plus de 75% des décisions d'achat sont précédées de recherches sur la réputation du produit ou de l'entreprise (Chiffres Hubspot 2016). Faire figurer les avis de vos parties prenantes (clients, partenaires etc.) directement sur votre site rassurera donc vos prospects, d'autant que vos avis seront hébergés par un tiers de confiance comme B-Reputation où les avis sont fiabilisés. Nous vous félicitons donc pour l'utilisation d'une solution professionnelle de gestion des avis même si nous aurions préféré que vous utilisiez B-Reputation :-).

## DIAGNOSTIC - PRÉSENCE SUR LE WEB

**Référencement** - Votre site est bien référencé avec environ 580 domaines référents (sites internet pointant vers le vôtre) totalisant 3 000 liens entrants. (Pour votre information, en renseignant votre site web dans votre espace administrateur, vous bénéficierez automatiquement d'un domaine référent supplémentaire de qualité.) La qualité moyenne de vos liens entrants est très bonne. Écrire des articles originaux dans des blogs de qualité comme [Le B-Mag](#) de B-Reputation est un moyen efficace pour améliorer son référencement. Nous serions heureux de vous accueillir dans notre rubrique 'Paroles d'experts' où vous pourrez notamment présenter votre activité.

**Avis sur le web** - Nous avons détecté des avis clients sur 4 sites (798 avis pour une moyenne de 9.5/10). Le nombre d'avis est élevé et vos avis sont très bons. Concernant les avis employés, nous avons détecté un site (moyenne de 10.0/10 sur 13 avis). Le nombre d'avis est non négligeable et vos avis sont excellents. Félicitations ! Votre réputation digitale est bien au-dessus de la moyenne.

## DIAGNOSTIC - RÉSEAUX SOCIAUX

Vous avez réussi à créer des communautés très importantes sur plusieurs réseaux sociaux (Facebook / Linked In / Twitter). Le relais de vos avis / témoignages semble régulier, félicitations ! Petite astuce : relayer sur les réseaux sociaux les avis récoltés par des tiers de confiance comme B-Reputation vous permettra, en plus de générer du contenu régulièrement sans effort, de transformer vos clients en ambassadeurs !

# VOUS VOULEZ AMÉLIORER VOTRE SCORE ?

**B-REPUTATION** EST LÀ POUR VOUS AIDER À GAGNER EN **VISIBILITÉ** ET EN **CRÉDIBILITÉ** GRÂCE À **VOS AVIS** !

COMMENT ÇA MARCHE ?

## 01 PREMIER RENDEZ-VOUS

Nous utilisons ce diagnostic comme **point de départ** pour comprendre où vous en êtes dans la gestion de vos avis et dans votre stratégie digitale pour vous proposer **une solution sur-mesure**, adaptée à votre métier et à vos clients.

## 03 AFFICHAGE DES AVIS



Dès vos premiers avis récoltés, vous les **affichez** sur **votre site internet** ou sur **votre page Facebook** grâce aux widgets B-Reputation, qui s'installent en un clic. **Cela rassurera d'emblée les trois quarts de vos prospects** qui iront vérifier votre réputation avant de faire affaire avec vous (Source Hubspot 2016).

## 05 POINT D'ÉTAPE

Au bout de 3 mois, nous faisons **un premier point d'étape** pour vérifier que vous tirez au maximum profit de la solution B-Reputation et **vous aider à atteindre 20 / 20** !

## 02 RÉCOLTE D'AVIS



Nous mettons en place avec vous **vos campagnes d'avis** (mail, Facebook, site internet, SMS...) et vous expliquons comment **analyser** et **répondre** à vos avis.

## 04 ÉTOILES GOOGLE



Grâce aux widgets B-Reputation, des **étoiles** apparaissent sous votre site internet dans **les résultats de recherche Google**. En moyenne, c'est **30% de clics en plus** (Source Google 2016).

Mon entreprise - Numéro 1 dans son secteur

<https://www.monentreprise.com>

★★★★★ Note: 4,9 - 76 votes

Comme vous pouvez le voir dans Google, mes clients sont satisfaits !

PROGRAMMONS VOTRE PREMIER RENDEZ-VOUS DÈS MAINTENANT !



**Edouard Shields**

Responsable commercial

39 rue de Palestro 75002 Paris



+33 6 74 04 54 80



edouard.shields@b-reputation.com