TEMOIGNAGE CLIENT

★ ★ ★ ★ ★

Recyclage Négoce MONDEVILLAIS

B-REPUTATION réalise votre Bilan Carbone®
en toute simplicité.

- Recyclage Négoce Mondevillais (RNM) -
Entretien avec Mr Romaric Floro

Recyclage Négoce Mondevillais (RNM) est une entreprise française spécialisée dans la collecte, le tri, le traitement et la valorisation des déchets non dangereux, principalement issus du secteur du bâtiment et des travaux publics (BTP). Implantée à Mondeville, dans la zone d'activité Sud de Caen la Mer, l'entreprise intervient sur l'ensemble du territoire local, notamment autour de Caen et Bayeux.

Créée en 2018, RNM s'inscrit pleinement dans une démarche d'économie circulaire en donnant une seconde vie aux matériaux issus des chantiers.

Le cœur de son activité repose sur la valorisation des déchets inertes du BTP, tels que les gravats, les terres, le béton ou les pierres. Ces matériaux sont réceptionnés sur la plateforme de l'entreprise, triés, puis transformés via des opérations de concassage et de traitement afin d'être réutilisés dans le secteur de la construction.

En complément, RNM propose également :

- une déchetterie professionnelle permettant la réception et le tri de différents flux de déchets (bois, cartons, plastiques, ferraille, déchets verts, etc.)
- un service de location de bennes et de gestion des flux de déchets
- la livraison de matériaux recyclés ou naturels pour les entreprises du BTP.

À travers ces activités, RNM contribue à réduire l'extraction de matières premières et l'impact environnemental des chantiers, tout en proposant des solutions économiquement compétitives pour les professionnels.

Mr Romaric Floro
Décideur
Recyclage Négoce Mondevillais

I Comment avez-vous connu B-REPUTATION ?

Nous avons été mis en relation avec B-REPUTATION à l'initiative de l'un de nos donneurs d'ordres, la SAUR, qui nous a adressé un courrier nous invitant à réaliser notre Bilan Carbone® avec leurs équipes.
Même si cette démarche n'était pas obligatoire pour notre entreprise, nous avons rapidement compris que le bilan carbone pouvait devenir un véritable outil d'analyse pour mieux comprendre notre impact environnemental et structurer notre démarche de transition écologique.

II. Quelles sont les raisons qui vous ont motivé à réaliser votre Bilan Carbone® ?

Nous travaillons de plus en plus avec des collectivités locales et des donneurs d'ordres publics, pour lesquels les enjeux environnementaux sont désormais centraux.
La réalisation d'un bilan carbone nous permet de démontrer concrètement notre engagement environnemental et de répondre aux attentes croissantes liées à la transition écologique.
Dans le secteur du recyclage, même si notre activité contribue déjà à la valorisation des déchets, nous savons qu'il reste encore de nombreux leviers à activer pour réduire notre empreinte carbone et améliorer nos pratiques.
Ce bilan carbone représente donc une première étape essentielle pour mesurer notre impact et identifier les actions prioritaires à mettre en place.

III. Comment s'est déroulé le Bilan Carbone® ?

L'accompagnement de B-REPUTATION a été clair et très structuré dès le départ. La réunion de cadrage organisée au début du projet nous a permis de bien comprendre la méthodologie et d'organiser efficacement la collecte des données.
Les équipes ont su rendre la démarche accessible et pédagogique, ce qui a facilité l'implication de nos équipes internes.
Notre activité étant relativement spécifique, notamment en matière de logistique et de transport de matériaux, B-REPUTATION a su adapter son approche à la réalité de notre métier et à nos contraintes opérationnelles.
L'étude a permis d'établir une vision précise de notre empreinte carbone. Les émissions totales de l'entreprise s'élèvent à 1 074 tonnes de CO_2 équivalent, avec un taux d'incertitude maîtrisé de 17 %, ce qui constitue un très bon niveau de fiabilité pour un premier bilan carbone.



IV. Quels bénéfices tirez-vous de la réalisation de ce Bilan Carbone® ?

Ce bilan carbone nous donne aujourd'hui une vision beaucoup plus claire de la structure de nos émissions et devient un véritable outil de pilotage pour l'entreprise.

L'analyse montre que **98,4 % de nos émissions** se situent dans le Scope 3, c'est-à-dire dans les émissions indirectes liées à notre chaîne de valeur.

Le principal poste d'émission concerne les achats de biens, notamment les matériaux minéraux (gravats, sable, gravier), **qui représentent plus de 85 % de l'empreinte carbone totale de l'entreprise.**
Ces résultats nous permettent désormais de prioriser nos actions de réduction et d'engager progressivement une stratégie de décarbonation.

Au-delà de l'aspect environnemental, cette démarche constitue également un véritable atout en matière d'image et de compétitivité, notamment auprès des collectivités et des partenaires publics.

Elle nous permet également de disposer d'un indicateur carbone clair à partager avec nos clients, avec un facteur d'émission moyen de 1,114 tCO_2e par millier d'euros de chiffre d'affaires.

Enfin, ce bilan constitue une base solide pour structurer notre trajectoire climatique : **RNM s'est fixé un objectif de réduction de 30 % de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030.**

« Le Bilan Carbone® réalisé avec B-REPUTATION nous donne aujourd'hui une vision claire de notre empreinte carbone et nous permet de structurer une véritable stratégie de décarbonation pour les années à venir, tout en renforçant notre crédibilité auprès de nos partenaires publics. »

- Romaric Floro -